

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

"Créer, fabriquer, distribuer et travailler ensemble autrement, plus respectueusement et en harmonie avec le monde qui nous entoure."

Nous nous sommes engagés dans une démarche de responsabilité sociétale nommée Horizon, d'abord par volonté de "faire mieux" mais aussi pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. Horizon s'appuie sur 3 piliers :

Bon pour MON ANIMAL ● **Bien dans MON JOB** ● **Mieux pour MA PLANÈTE**

TOUS ENGAGÉS

Afin d'atteindre ses objectifs, la démarche Horizon doit impérativement inclure notre chaîne d'approvisionnement et tous ses acteurs, qu'ils soient **fournisseurs, sous-traitants, transporteurs ou prestataires**. Nous avons donc mis en place une Politique d'Achats Responsables pour l'ensemble des sociétés du Groupe Zolux. L'ambition de cette politique est d'influer positivement sur les **engagements de nos partenaires** en matière de responsabilité sociétale.

CONCRÈTEMENT

Les équipes de tous les bureaux d'études du Groupe Zolux ont été formées à **l'éco-conception** et sont accompagnées au quotidien par un expert en économie circulaire, afin de respecter notre pilier Mieux pour ma Planète. Leur travail consiste à mener une étude de **réduction de l'impact environnemental** sur 100% des nouveautés. Nous travaillons sur la **réduction des emballages** de nos produits et la suppression des suremballages inutiles. Nous évitons, autant que possible, d'utiliser certains plastiques (polystyrènes...) et privilégions les **matériaux issus de l'économie circulaire**. Notre objectif est de **minimiser l'utilisation de matières premières non renouvelables**.

Nous privilégions les produits **labellisés ou certifiés**. Nous veillons à développer des produits pouvant acquérir un label indépendant et reconnu (Oeko-Tex, Gots, FSC, PEFC, AB, Marin Trust, Ecolabel européen, ...)

En accord avec notre pilier "Bon pour mon Animal", nos équipes de **vétérinaires** en interne sont impliquées dans les développements de tous nos nouveaux **consommables** (produits de soin, d'hygiène et d'alimentation) et leurs préconisations doivent être suivies.

Nos partenaires doivent nous aider à éco-concevoir nos produits, en agissant à chaque étape de leur **cycle de vie**.

Notre rôle n'est en aucun cas d'imposer des actions, mais de laisser chacun trouver les meilleures solutions adaptées à ses propres contraintes, et proposer des **alternatives innovantes** qui nous permettront d'avancer ensemble.

ALLER PLUS LOIN

Nos partenaires doivent respecter le **Code de Conduite Fournisseurs** du Groupe et aller au-delà de la réglementation en vigueur dans les différents pays où ils opèrent, afin de respecter les piliers "Mieux pour ma planète" et "Bien dans mon job" et de livrer les **produits ou services les plus durables possibles** aux sociétés du Groupe Zolux.

Le Groupe Zolux privilégiera les partenaires les plus engagés dans la démarche et dans une optique d'amélioration continue, accompagnera ceux qui ont besoin d'être aidés dans cette approche, s'ils le souhaitent.

Appartenant à un Groupe familial depuis plusieurs générations, les entreprises du Groupe Zolux favoriseront **l'ancrage territorial** au sein de leurs régions d'implantation et les fournisseurs qui sont basés en **Europe**.

Nos produits doivent être fabriqués dans le respect de la réglementation locale et internationale mais aussi dans celui des **droits humains**, dans le respect de la **dignité** et des principes **d'égalité**, en protégeant la **santé** et la **sécurité** des personnes tel que décrit dans le Code de Conduite des fournisseurs.

POUR DEMAIN

Le déploiement de notre Politique Achats Responsables s'appuie sur nos partenaires, sur nos 3 piliers et sur la collaboration avec **tous les services de l'entreprise concernés** (Bureaux d'Études, Approvisionnements, Logistique, Production, Marketing et Communication, Informatique) dans une démarche de progression continue. Celle-ci doit nous permettre d'assurer la **pérennité** de nos entreprises et de celles de nos fournisseurs tout en conservant la **confiance des clients et des parties prenantes**.